

**ESTRUTURA CURRICULAR**

<b>Nº</b>	<b>MÓDULOS</b>	<b>CH</b>
1	O Poder da Comunicação e Relações Interpessoais	24
2	Aplicativos e Ferramentas Digitais	24
3	Gestão de Conteúdos Digitais	24
4	Inovação e Criação em Mídias Sociais	24
5	Comunicação e Marketing Estratégico em Mídias Sociais	24
6	Metodologia da Pesquisa (online)	30
7	Gestão de Carreira	24
8	E-marketing e Mídias Sociais	24
9	Métricas e Monitoramento em Mídias Sociais	24
10	Gestão de Produto e Marcas	24
11	Direito Digital	24
12	Pesquisa de Marketing	24
13	Marketing de Relacionamento	24
14	Gestão Estratégica de Preços	24
15	Planejamento Estratégico	24
16	Projeto Integrador Interdisciplinar	60
<b>CARGA-HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>		<b>426</b>